

WERKSTUDENT MARKETING (M/W/D)
VOLLZEIT/TEILZEIT

Die BrainProject GmbH konzentriert sich als spezialisierter Dienstleister seit über 20 Jahren auf das Thema telefonische Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenreaktivierung. Unsere Kunden sind mittelständische Unternehmen der IT- und Technik-Branche mit erklärungsbedürftigen Produkten und Lösungen.

Ihre coolen Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Erstellung von Werbemitteln, Präsentationen, Newsletter- und Mailing-Kampagnen
- Konzeption und Gestaltung von Marketing- und Social Media-Kampagnen zur Kundengewinnung und Kundenbindung
- Entwurf und Gestaltung von Text und Inhalten für unsere 3 BrainProject-Webseiten: www.brain-project.de, www.dsgvo-ankerhelden.de und www.kundissimo.de
- Marktrecherchen und Erstellung von Marketing-Analysen

Ihr cooles Profil:

- Aktuelle Immatrikulation an Uni oder FH mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Mediendesign oder Vergleichbarem
- Erste Erfahrungen mit Photoshop, InDesign, Illustrator, Wordpress sind von Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse (Wort + Schrift)
- Sympathischer Team-Player

Unser Angebot:

- Flache Hierarchien und direkte Berichtswege in einer modernen Unternehmensstruktur!
- Praxisorientierte, selbständige Mitarbeit!
- Werkstudentenjob kann oft als Pflichtpraktikum angerechnet werden (Rechtzeitig vorab an der Uni/ Fachhochschule prüfen).

- Flexible Arbeitszeitmodelle (Bürozeiten: Mo.-Do. 8:00 Uhr bis 17:00 Uhr, Fr 8:00 Uhr bis 12:00 Uhr)
- Ein Werkstudentenzeugnis ist sehr hilfreich bei der späteren Arbeitssuche.
- Hervorragende Verkehrsanbindung durch direkte Bahnhofsnähe (ca. 100 m)!

Wenn Sie Interesse an dieser coolen und äußerst vielseitigen Marketingtätigkeit haben, dann freuen wir uns schon heute auf Ihre Bewerbung. Ihre aussagefähige Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen, sowie dem gewünschten Eintrittstermin, am besten per E-Mail an:

BrainProject GmbH
Alena Geibel
Bahnhofplatz 1, 76646 Bruchsal
Tel.: 07251 – 9323 – 0
bewerbung@brain-project.de